

AKO ZAČAŤ S CONTENT MARKETINGOM



ContentFruiter

PRVÁ **CONTENT MARKETINGOVÁ AGENTÚRA** NA SLOVENSKU

CONTENT MARKETINGOVÉ STRATÉGIE A ICH REALIZÁCIA



Prečo content marketing?

2010

2017

29%

**internetových
použivatel'ov nedokážete
zasiahnuť reklamou**

zdroj: TNS Slovakia (2016)

54%

nekliká na
bannerovú
reklamu,
pretože jej
neverí

zdroj: bannersnack.com

33%

považuje
displejovú
reklamu za
absolútne
neznesiteľnú

zdroj: pagefair.com



SLOVAK | BUSINESS | AGENCY

Google	ako sa zbaviť reklamy
	ako sa zbaviť reklamy na youtube
	ako sa zbaviť reklamy na internete
	ako sa zbaviť reklamy na google chrome
	ako sa zbaviť reklamy na internete chrome

Google	ako vypnúť reklamy
	ako vypnúť reklamy
	ako vypnúť reklamy na chrome
	ako vypnúť reklamy na mobile
	ako vypnúť reklamy na youtube

Google	ako vypnúť reklamu na
	ako vypnúť reklamu na tv samsung
	ako vypnúť reklamu na youtube
	ako vypnúť reklamu na skype
	ako vypnúť reklamu na samsung

1900

reklamných
bannerov vidí
priemerný
používateľ
internetu každý
mesiac

zdroj: infolinks.com & bannerblindnes.org

2,8%

považuje reklamu
na webe za
relevantnú

zdroj: infolinks.com & bannerblindnes.org

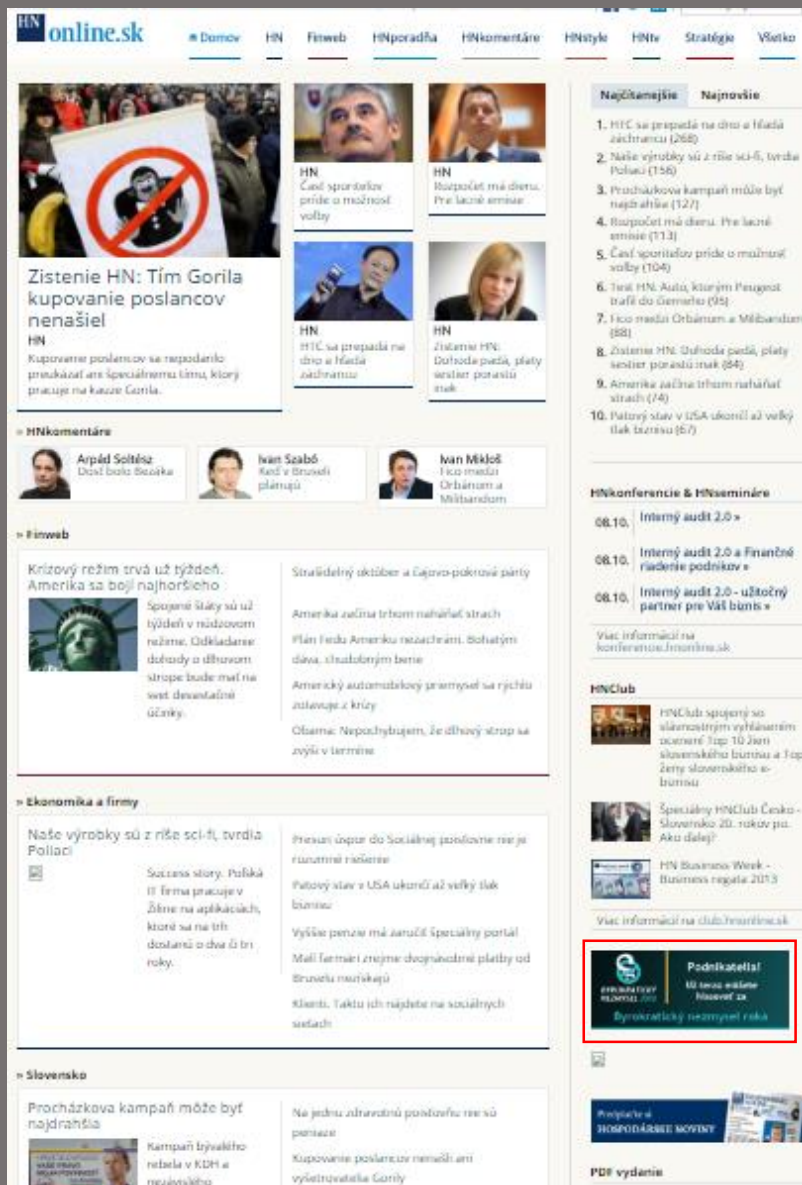
contentfruiter

60% klikov
na reklamy
v mobiloch
sú omyly

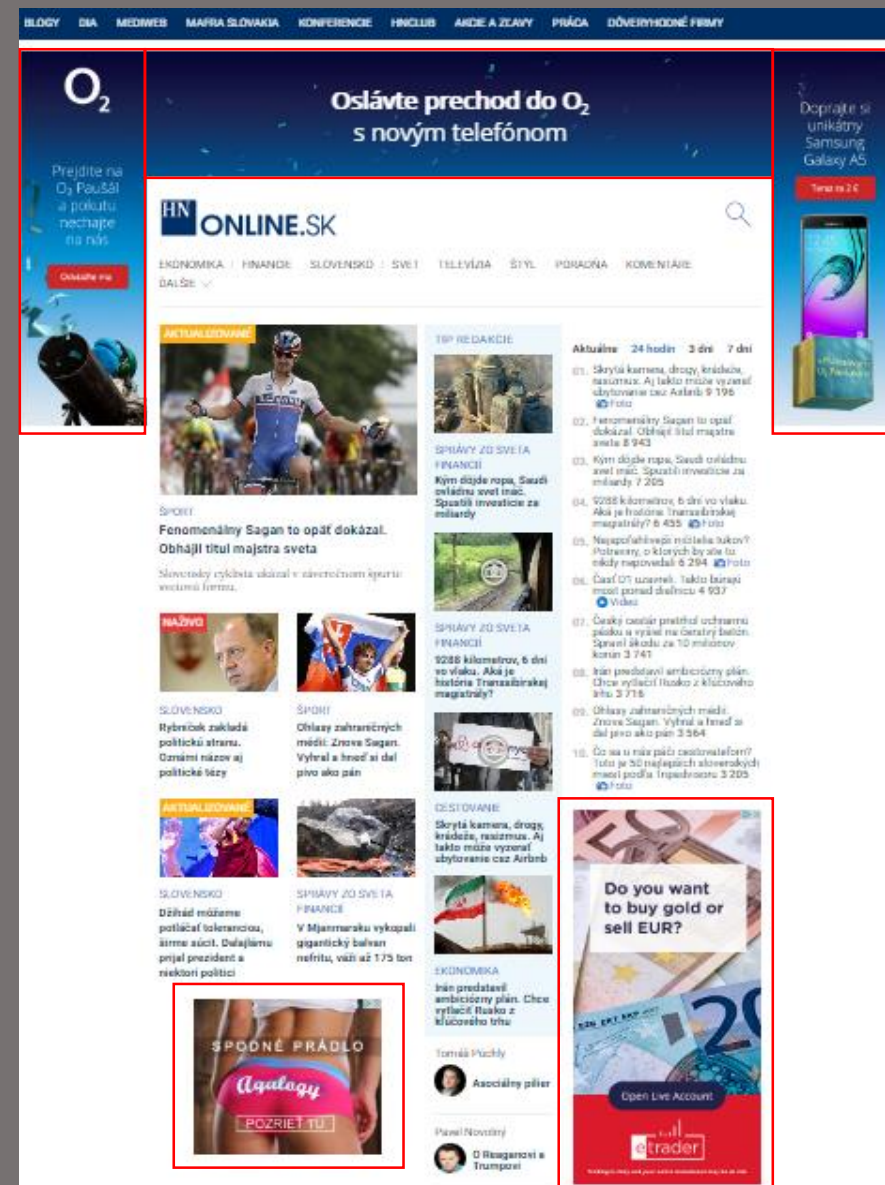
ZDROJ: econtentmag.com



október 2013



október 2016



REKLAMA & PR



PUSH

stratégia tlaku
väčší výkon v krátkom čase
krátkodobý efekt
vyššie náklady

CONTENT MARKETING



PULL

stratégia ťahu
výkon až po určitom čase
dlhodobý efekt
nižšie náklady

Content marketing is a strategic marketing approach focused on creating and distributing valuable, relevant, and consistent content to attract and retain a clearly-defined audience — and, ultimately, to drive profitable customer action.

Zdroj: Content Marketing Institute

1. KROK: ANALÝZA

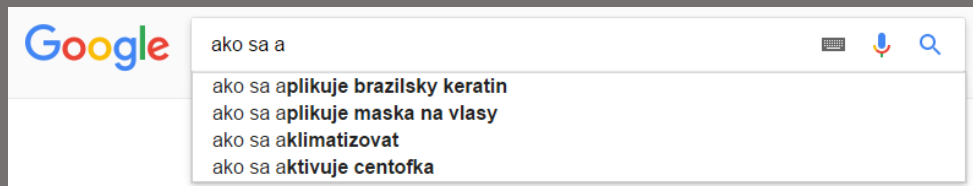


Ak ešte nemáte vlastné dáta

Google plánovač kľúčových slov

Nápady na reklamné skupiny		Nápady na kľúčové slová		Stĺpce ▾
Kľúčové slovo (podľa relevantnosti)	Priem. počet vyhľadávanií za mesiac ?	Konkurencia ?	Navrhovaná cenová ponuka ?	
ako sa to robí	1 tis. – 10 tis.	Nízka	–	
ako sa učiť	100 – 1 tis.	Nízka	0,22 €	
ako sa pripraviť na pohovor	100 – 1 tis.	Nízka	0,06 €	
ako sa učiť	100 – 1 tis.	Nízka	0,27 €	
ako sa zbaviť celulitidy	100 – 1 tis.	Nízka	0,23 €	
ako sa správne učiť	100 – 1 tis.	Nízka	0,09 €	
ako sa efektívne učiť	100 – 1 tis.	Nízka	0,62 €	
ako sa robi	100 – 1 tis.	Nízka	–	
ako sa zamestnať	10 – 100	Nízka	0,60 €	
ako sa správne učiť	10 – 100	Nízka	0,04 €	
ako sa pripraviť na pohovor	10 – 100	Nízka	0,05 €	

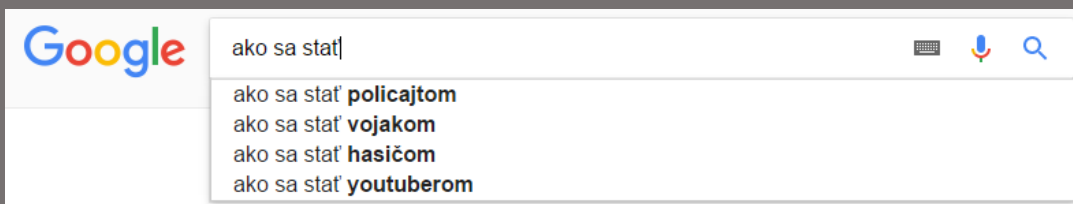
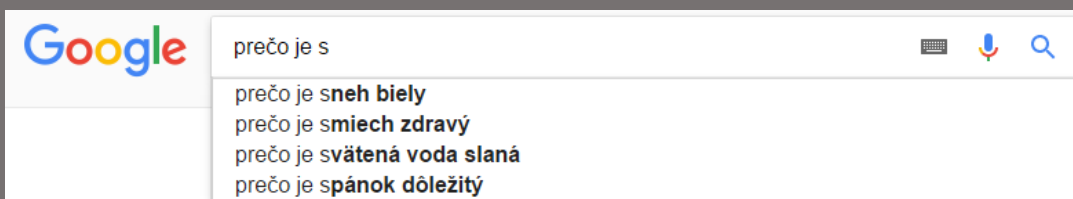
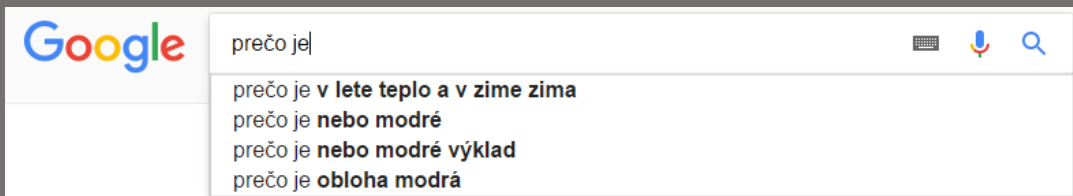
Google Suggest



Google Trends

Related queries ?		Rising ▾	⋮
5	ako sa rýchlo zbaviť nádchy	+250%	
6	ako sa vypočíta dochodok	+180%	
7	ako sa odhlásiť z gmailu	+130%	
8	ako zistím ze sa mu pacim	+120%	
9	ako sa starať o vianočnú ružu	+100%	

Google Suggest



keywordtool.io

Keyword Tool

Google YouTube Bing Amazon App Store

ako sa Slovakia Slovak

Keyword Suggestions

Search for "ako sa" found **604** unique keywords

Want to get up to 2x more keywords instead? [Subscribe to Keyword Tool Pro now!](#)

Keywords ?	Search Volume ?	CPC ?	AdWords Competition ?
ako sa to robi	50,000	0.00	0.00
ako sa zabít	50,000	0.00	0.00
ako sa robi punc	50,000	0.00	0.00
ako sa vari ryza	50,000	0.00	0.00
ako sa zbavit vsi	50,000	0.00	0.00
ako sa zbavit nadchy	50,000	0.00	0.00
ako sa ucit	50,000	0.00	0.00
ako sa zbavit hlienov	50,000	0.00	0.00
ako sa volá okruh f1 v taliansku	50,000	0.00	0.00
ako sa zbavit stresu	50,000	0.00	0.00
ako sa aplikuje brazílsky keratin	50,000	0.00	0.00

kwfinder.com

kwfinder Lists History

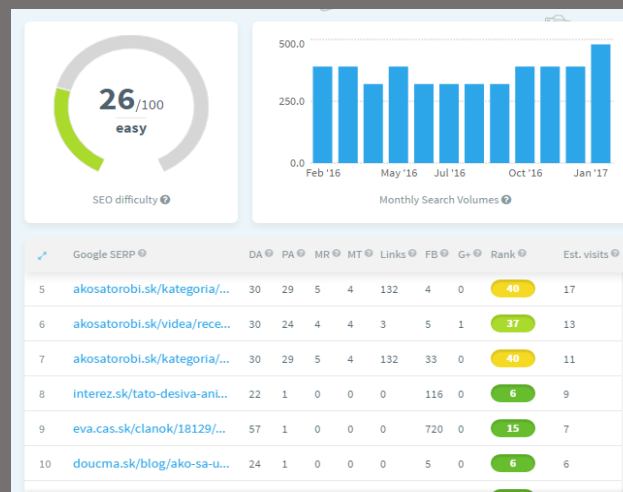
Suggestions Autocomplete Questions

ako sa Slovakia Slovak

Results filter Import keywords

Suggestions	Trend	Search	CPC	PPC	DIFF
ruženec		5,400	\$0.30	6	
pohovor		480	\$0.96	5	
celulitida		260	\$0.21	35	25
ako sa zbavit celulitidy		390	\$0.25	31	28
ako sa spravne ucit		110	\$0.10	8	
trasa autom		2,400	\$0.03	6	
easy taxi kosice		2,400	\$0.50	4	
ako sa efektívne učíť		110	\$0.65	4	
mapa košice		3,600	\$0.94	4	

0 / 50 Add to list Export



ubersuggest.io

ako sa suggest

Web Slovak / Slovakia

100%

Keywords found 348 Word Cloud Keywords selected 0

a

☐	ako sa aplikuje brazílsky keratin
☐	ako sa aktivuje internet na t mobile
☐	ako sa aplikuje maska na vlasy
☐	ako sa aktualizuje android
☐	ako sa aktivuje internet na o2
☐	ako sa aplikuje kyselina hyaluronová
☐	ako sa autor zoznámil s malým princem
☐	ako sa aktualizuje gps
☐	ako sa aktivuje sim karta orange

b

collabim.cz

☐	Klíčové slovo	Hledanost Google minulý měsíc, volná shoda	Hledanost Google volná shoda	Konkurenčnost Google	Pozice Google SK
☐	pu	50	50		3 (+5)
☐	vý	0	0		4 (+5)
☐	re	20	23		4 (+1)
☐	vý	0	0		4 (+0)
☐	m	210	210		4 (+1)
☐	ak	0	0		4 (+28)
☐	te	10	12		4 (+0)
☐	m	50	53		4 (+2)
☐	dr	10	12		5 (+2)
☐	re	20	17		5 (+3)
☐	et	20	17		6 (+4)
☐	st	70	65		6 (+1)
☐	ty	20	18		7 (+1)
☐	pr	20	20		7 (+3)
☐	st	10	13		7 (-3)
☐	pl	880	900		8 (+1)
☐	va	20	22		8 (+4)
☐	m	70	79		8 (+1)

TOP 3									
pozice 4 - 10									
pozice 11 - 20									
				historie	historie	historie	historie		
iz	360	26	40+	25	40+	40+	40+		
iz	360	36	40+	14	40+	40+	40+		
fa	350	60+	40+	40+	40+	40+	40+		
st	350	60+	12	40+	40+	40+	40+		
kr	340	21	17	11	40+	40+	19		
st	340	60+	22	40	40+	40+	40+		
kr	340	21	17	11	40+	40+	19		
kr	340	15	14	10	40+	40+	17		
st	340	60+	40+	40+	40+	40+	40+		
kl	340	60+	40+	40+	40+	40+	40+		
le	330	60+	40+	40+	40+	40+	40+		
ve	320	60+	40+	40+	40+	40+	40+		
ty	320	2	26	23	40+	40+	40+		
oc	310	60+	40+	40+	40+	40+	40+		
pr	300	60+	40+	40+	40+	40+	40+		
šk	300	60+	7	6	40+	40+	39		
za	290	60+	40+	40+	40+	40+	40+		
oc	290	60+	40+	31	40+	40+	40+		
pr	290	60+	40+	40+	40+	40+	40+		
kl	290	60+	40+	40+	40+	40+	40+		

Fóra a diskusie

Názov témy	Reakcie / Posledná aktivita
Život bez liekov a zdravie	5 Včera 02:13
Je pečienka zdravá?	18 24.02.2017
Overeny výživový poradca	22 24.02.2017
Bolesť kĺbov	19 24.02.2017
Otcom choroby môže byť čokoľvek, ale matkou je správna výživa	0 24.02.2017
Bratislavčanky kam chodíte cvičiť?	37 23.02.2017
Tabletky na chudnutie	30 23.02.2017
Umelé mliečko amilk bifido - skúsenosť	11 20.02.2017
Bubbleology - skúsenosti	15 19.02.2017
Chlorella ano alebo nie	30 19.02.2017
Slatinský chlieb	19 17.02.2017
Trávenie - enzýmy, probiotika, vlákna	50 16.02.2017
žalúdočné problémy	24 15.02.2017
Pestrec mariánsky	2 15.02.2017
Dotazník	0 14.02.2017
Ako zdravo pribrať na váhe.	6 12.02.2017
dotazník pre celiatikov	0 12.02.2017

Sociálne siete

Pavol Majerčík ► **UROB SI SÁM**
10 január · 🌐

Dobrý deň. Vie mi niekto poradiť, kde by som našiel niečo ako si doma vyrobiť výrivku? Čo všetko treba dodržať, aby bolo všetko ako treba? Ďakujem.

Páči sa mi to Komentovať Zdieľať

Silvia Cerna ► **UROB SI SÁM**
15. september 2016 · Gachnang, Thurgau, Switzerland · 🌐

Prieskumy

QUESTIONS RESPONSES 208

Jaká témata týkající se kloubů (bolest, onemocnění, prevence) by vás nejvíce zajímala? *

Prosím, uveďte alespoň tři různá témata.

Long-answer text

Možnost zeptat se otázku specialisty (ortopeda) přímo na portálu mluvmeokloubech.cz bych: *

☐ Využil/a

☐ Nevyužil/a

Máte problém při získávání informací o ortopedech a ortopedických ambulancích ve vašem okolí? *

Např. informace o adrese, telefonickém kontaktu, otevíracích hodinách.

☐ Ano

☐ Ne

Ak už máte vlastné dáta

Google Analytics

Search reports and help	
ACQUISITION Overview ► All Traffic ► AdWords ► Search console NEW ► Social ▼ Campaigns All Campaigns Paid Keywords Organic Keywords Cost Analysis	1514. zivotopis aj 1515. zivotopis co sa pise do pracovnych skusenosti 1516. zivotopis do zamestnania vzor 1517. životopis na stiahnutie 1518. zivotopis nemecky 1519. zivotopis o nemecky 1520. zivotopis online 1521. životopis po nemecky 1522. životopis pre brigádnikov 1523. zivotopis pre opatrovatelky v nemcine 1524. Životopis šablona v nemčine 1525. životopis v angličtine 1526. životopis vzor po bulharsky 1527. zivotopis vzor student 1528. zkw prihlasenie brigadnikov 1529. zle vlastnosti na pohovore
ADMIN	

Google Search Console

	Dopyty	Kliknuťa ▼	Zobrazenia	MP	Polícia	
979	hladame brigadnikov ↗	4	22	18,18%	2,2	»
980	dohoda o pracovnej cinnosti ↗	4	113	3,54%	6,5	»
981	ako uspiet na pohovore ↗	4	57	7,02%	7,8	»
982	nove zamky praca ↗	4	31	12,9%	7,9	»
983	ponuka prace bardejov ↗	4	254	1,57%	7,7	»
984	praca v sabinove ↗	4	48	8,33%	6,1	»
985	praca 2017 ↗	4	23	17,39%	3,2	»
986	ponuka prace krupina ↗	4	45	8,89%	7,1	»
987	práca humenné a okolie ↗	4	76	5,26%	7,5	»
988	praca v trencine ↗	4	222	1,8%	6,5	»
989	skrateny uzavok co je ↗	4	11	36,36%	1,0	»
990	dohoda o brigádnickej práci študenta 2017 ↗	4	9	44,44%	3,7	»
991	it brigada ↗	4	30	13,33%	5,7	»
992	cv po anglicky ↗	4	16	25%	2,1	»
993	brigády v trnave ↗	4	18	22,22%	1,0	»
994	kratší pracovný čas ↗	4	34	11,76%	5,6	»
995	brigada nmnv ↗	4	9	44,44%	2,9	»
996	cv english vzor ↗	4	27	14,81%	2,5	»

Nezabudnite na konkurenciu

Content Research
Influencers
Monitoring
Try BuzzSumo Pro
API
?
Login

Saved Content
Most Shared
Trending Now
Backlinks
Content Analysis
Facebook Analyzer

Filter by Date

- 24 Hours
- Past Week
- Past Month
- Past 6 Months
- Past Year
- Show Specific Range

☐ In-Depth Articles Only
Language
Slovak
Country (TLD)
show
Filter Domains
show
Content Type:

- ☒ Article
- ☒ Infographics
- ☒ Guest Posts
- ☒ Giveaways
- ☒ Interviews

reklamy
Search!
Export
Create Alert

Enter a topic or domain: big data, cnn.com.
Advanced Search Options
Save Search

Sort by: Total Shares
Page 1 of 43

	FACEBOOK ENGAGEMENTS	LINKEDIN SHARES	TWITTER SHARES	PINTEREST SHARES	GOOGLE+ SHARES	NUMBER OF LINKS	TOTAL SHARES
Do reklamy nedal ani euro. Na jeho hamburgery čakajú v Bratislave aj tri hodiny hnonline.sk - More from this domain Jul 6, 2016 Article	3.2K	113	0	0	2	-	3.3K
Túžite po hrive ako z reklamy? 3 suroviny vrátia vašim vlasom zdravie a lesk noviny.sk - More from this domain May 25, 2016 Article	2.3K	0	1	1	0	-	2.3K
Ako veľmi je Brit Britom? Z dánskej reklamy sa stal hit internetu sme.sk - More from this domain	2.2K	0	9	0	2	-	

<https://app.buzzsumo.com/research/saved-content/about>

Google Search

Google

ako vybrať chladničku

Všetko Obrázky Videá Správy Mapy Viac Nastavenia Nástroje

Približný počet výsledkov: 265 000 (0,55 sekúnd)

Ako vybrať kombinovanú chladničku? - zena.sme.sk
zena.sme.sk/c/3344244/ako-vybrať-kombinovanu-chladnicku.html ▾
13. 6. 2007 - Chladnička je alfou a omegou každej domácnosti. I keď nás jej životnosť dokáže niekedy preväpčiť, dôvod na výmenu sa nájde i skôr, ako ...

Ako vybrať chladničku | Nay.sk
https://www.nay.sk › NAY Magazín › Ako vybrať ▾
Ako vybrať chladničku. Moderné chladničky dnes dokážu významne predĺžiť mnohým potravinám životnosť. Patria preto k štandardnému vybaveniu kuchyne a ...

Ako si vybrať chladničku | Mojdom.sk
mojdom.zoznam.sk › Bývanie › Domáce spotrebiče ▾
3. 9. 2012 - Ako si vybrať chladničku. Ďalších 15 fotografií v galérii. Keď kuchyňa, tak jedine s chladničkou. V neustálom nasadení musí byť každý deň, ...

Ako vybrať vstavanú chladničku - Alza.sk
https://www.alza.sk › Sprievodca výberu › Ledničky › Ako vybrať vstavanú chladničku ▾
Poradíme vám, ako vybrať ideálnu vstavanú chladničku.

Ako vybrať chladničku alebo mrazničku? - Alza.sk
https://www.alza.sk/ako-vybrať-chladnicku-alebo-mraznicku-art5255.htm ▾
Prečítajte si nášho sprievodcu výberom chladničky alebo mrazničky. ... Ako vybrať chladničku alebo mrazničku. Neviete, čo znamená energetická trieda A ++ ...

Chladnička: ako si vybrať najvhodnejšiu? - šetri.sk
https://www.setri.sk/chladnicka-ako-si-vybrať-najvhodnejšiu/ ▾
25. 9. 2013 - Ako si vybrať úspornú chladničku s mrazničkou? Čo musí spĺňať chladnička a ako ju umiestniť, aby ušetrila čo najviac elektriny? Dobré rady ...

Google

chladnička do karavanu

Všetko Obrázky Videá Mapy Správy Viac Nastavenia Nástroje

Približný počet výsledkov: 61 000 (0,47 sekúnd)

Vše o lednicích v karavanu - Karavan.cz
https://www.karavan.cz/lednice-texty.htm ▾ Preložiť túto stránku
★★★★★ Hodnotenie: 4,4 - 12 hlasov
Vše o lednicích a klimatizaciích v karavanu. ... demontujeme, ale někomu může připadat nad lidské síly opravit něco tak složitého, jako je chladnička karavanu.

Obrázky pre dopyt chladnička do karavanu



→ Viac obrázkov pre dopyt chladnička do karavanu Nahlasenie obrázkov

Mobilné chladničky do lode jachty a karavanu WAECO a Dometic ...
mobilechladenie.sk/vstavane-autochladnicky-mobilne-chladnicky-do-karavanu-15 ▾
Mobilné chladničky do karavanu, lode, kempu, na chatu. Absorpčné na plyn (LPG), kompresorové, voľnostojace, vstavané. Autochladničky Dometic WAECO ...

Kempingová domácnosť | Všetko pre stan, karavan, obytné auto a ...
www.camping-shop.sk › Úvod › Kempingová domácnosť ▾
Kempingová domácnosť / Chladničky. Prenosné · Zabudované. Usporiadať podľa ... Fresh up podložky do chladničky empty. naša cena 3,50 EUR. sklodom ...

[PDF] Chladničky v karavanech - Burimex sro
https://karavany.burimex.cz/wp.../Chladničky-v-karavanech.pdf ▾ Preložiť túto stránku
+420 606316002. Prodej nových i bazarových karavanů, půjčovna karavanů, servis karavanů, prodej doplňků a dílů. BURIMEX s.r.o.. Chladničky v karavanech.

2. KROK: STRATÉGIA



PERSONY

PERSONA1: MENO PRIEZVISKO

Meno a priezvisko: omen nomen

Prívlastok: charakteristická črta alebo vlastnosť

Vek: je persona teenager, v produktívnom veku alebo senior?

Hlavný cieľ persony: vyjadrený jednou vetou, jasne a výstižne

ILUSTRÁČNÉ
FOTO
PERSONY

Rodinné zázemie

Žije persona sama alebo s rodinou? Koľko členov má jej domácnosť? Aké má postavenie v rodine?

Pracovná pozícia

Kde pracuje persona? Aký má zhruba príjem?

Opis práce

Pracuje v tíme alebo samostatne? Rozhoduje alebo sa riadi pokynmi? Má kreatívnu alebo skôr rutinnú prácu?

Osobná charakteristika

Aká je persona v súkromí? Ako vychádza s rodinou? Má okruh priateľov? Stretáva sa s ľuďmi alebo je samotár?

Používanie internetu

Priority

Čo je prioritou persony? Chce sa zdravo stravovať alebo hľadá kvalitnú obuv na behanie?

Informácie, ktoré vyhľadáva

Čo personu najviac zaujíma ohľadom vášho produktu alebo služby?

Riziká, ktorých sa obáva

Čoho sa persona pri rozhodovaní o kúpe vášho produktu môže obávať? Aké negatívne faktory ju môžu ovplyvniť?

Zdroje informácií

Poradí sa so svojimi známymi, prečíta si knihu alebo bude hľadať na internete?

Vhodný typ obsahu

Zaujme personu skôr článok, pozrie si radšej video alebo preštuduje prehľadné fakty v infografike?

Ďalšie informácie

Aké ďalšie informácie sú zaujímavé, a zároveň relevantné pre zadefinovanie persony?

REDAKČNÝ KALENDÁR

REDAKČNÝ KALENDÁR 2017

číslo	ddl pre vytvorenie	dátum publikovania	téma/názov	forma obsahu	persona	autor	popis článku	kľúčové slová	CTA / ponuka



← ŠABLÓNA „REDAKČNÝ KALENDÁR“ NA STIAHNUTIE

CIELE

Návštevnosť

Organické pozície

**Social media
engagament**

CIELE

**Zvýšenie
povedomia**

Lead

Predaj

2. KROK: STRATÉGIA

SMART

Dostať sa na top pozície v Google

~~Dostať sa na top pozície v Google~~

SMART

Zvýšiť

SMART

Zvýšit počet odběratelů newslettera

SMART

Zvýšit počet odběratelů newslettera
o 20%

SMART

**Zvýšiť počet odberateľov newslettera
o 20% v priebehu 6 mesiacov.**

3. KROK: TVORBA

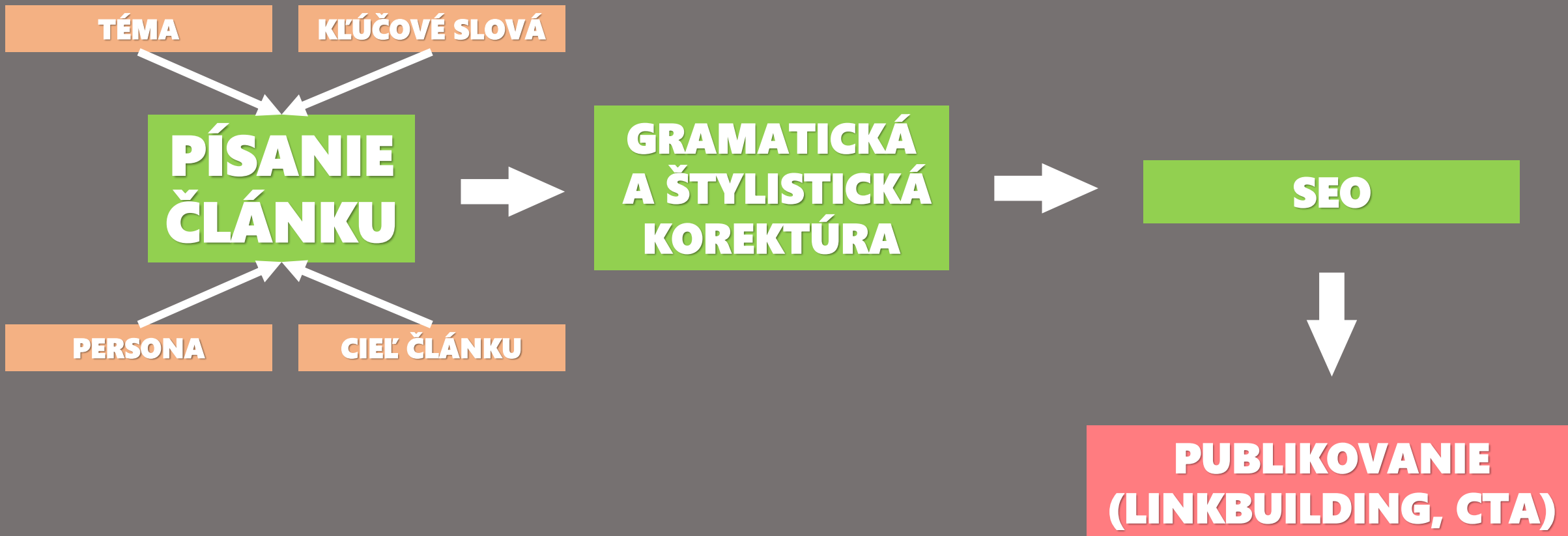


CONTENT MARKETING



TVORBA ČLÁNKOV

PROCES TVORBY ČLÁNKU



AKO NAPÍSAŤ **KVALITNÝ** BLOGOVÝ ČLÁNOK

PERSONA



AKO NAPÍSAŤ **KVALITNÝ** BLOGOVÝ ČLÁNOK

PERSONA



AKO NAPÍSAŤ **KVALITNÝ** BLOGOVÝ ČLÁNOK

PERSONA



AKO NAPÍSAŤ **KVALITNÝ** BLOGOVÝ ČLÁNOK

PERSONA



GRAMATIKA

3 typy ako vyberať bezpečnostné dvere



Na Slovensku dochádza k vlámaním do bytu, ale cez deň, či v noci, p víkendy, v zime, či v zlodeji vyberajú cestu totiž s lupom nejedno

Pravdepodobnosť, že nie je o nič nižšia, ako Skúsenosti ukazujú, vžitú predstavu, strosko ukradnúť", či "máme upadajú do zapomenu a zdeseným pohľadom bytu či domu.

Predchádzanie tomu Bezpečnostné dvere s Ako šokujúco však objavujúce správy

bezpečnostných dverí ! " Slovo "Bezpečnostné" nie je legislatívou nijako inak povedané takýmto slovom sú označované aj výrobky, ktoré ni

AKO NAPÍSAŤ **KVALITNÝ** BLOGOVÝ ČLÁNOK

PERSONA



GRAMATIKA

10 typov ako na to. Inšpirujte sa!

- 1. NIE PREMENIA NA ÁNO.** Pracovne úspešní ľudia dokážu za svoju víziu bojovať. Pri prvom zabuchnutí dveri sa nevzdávajú, ale snažia sa nájsť novú, inú cestu. Neodradí ich prvotný neúspech, či nesúhlas.
- 2. MAJÚ VÍZIU.** Sen je krásny a potrebný a na začiatku akéhokoľvek úspechu vždy stojí myšlienka. Aby sa ju však podarilo zrealizovať, je potrebné k nej doplniť víziu – čosi ako reálnu úsečku, ktorá vedie od štartu až po dosiahnutie cieľa. Vizia nie je len vzdušným zámkom, je založená na skutočnom odhadnutí možnosti a doplnená o dávku nadšenia a originality.
- 3. DOKÁŽU MOTIVOVAŤ.** Či už pracujete v kolektive, alebo uvažujete nad vlastným projektom, užitočné je dokázať ľuďom okolo seba motivovať. Motivovať rovná sa nadchnúť. Prezentovať nový nápad, či postup tak, aby ho ostatní dokázali pochopiť a ešte lepšie, aby ho chceli naplňať s vami a dôverovali mu.

Mohlo by vás zaujímať: Prečo je dobré cítiť sa v pracovnom kolektive dobre?

- 4. NIE SÚ NAJMÚDREJŠÍ NA SVETE.** Odvaha a ochota obklopiť sa ľuďmi, ktorí vás dokážu posunúť ďalej, ukázať vám veci z inej, zaujímavej perspektívy, je v pracovnom svete veľmi užitočná. Len obmedzený človek nikdy nemieni svoj názor a odmieta priznať chybu, či sa poučiť.
- 5. VEDIA POVEDAŤ NIE.** Prílišná submisivnosť a uzatvorenosť vedie podľa psychológov k neuspeliacemu postupu, frustrácii, či syndrómu vyhošania. Človek nemusi súlať, nedávať

AKO NAPÍSAŤ **KVALITNÝ** BLOGOVÝ ČLÁNOK

PERSONA



GRAMATIKA

10 typov ako na to. Inšpirujte sa!

- 1. NIE PREMENA NA ÁNO.** Pracovne úspešní ľudia dokážu za svoju víziu bojovať. Pri prvom zabuchnutí dveri sa nevzdávajú, ale snažia sa nájsť novú, inú cestu. Neodradí ich prvotný neúspech, či nesúhlas.
- 2. MAJÚ VÍZIU.** Sen je krásny a potrebný a na začiatku akéhokoľvek úspechu vždy stojí myšlienka. Aby sa ju však podarilo zrealizovať, je potrebné k nej doplniť víziu – čosi ako reálnu úsečku, ktorá vedie od štartu až po dosiahnutie cieľa. Vizia nie je len vzdušným zámkom, je založená na skutočnom odhadnutí možnosti a doplnená o dávku nadšenia a originality.
- 3. DOKÁŽU MOTIVOVAŤ.** Či už pracujete v kolektive, alebo uvažujete nad vlastným projektom, užitočné je dokázať ľuďom okolo seba motivovať. Motivovať rovná sa nadchnúť. Prezentať nový nápad, či postup tak, aby ho ostatní dokázali pochopiť a ešte lepšie, aby ho chceli naplňať s vami a dôverovali mu.

Mohlo by vás zaujímať: Prečo je dobré cítiť sa v pracovnom kolektive dobre?

- 4. NIE SÚ NAJMÚDREJŠÍ NA SVETE.** Odvaha a ochota obklopiť sa ľuďmi, ktorí vás dokážu posunúť ďalej, ukázať vám veci z inej, zaujímavej perspektívy, je v pracovnom svete veľmi užitočná. Len obmedzený človek nikdy nemieni svoj názor a odmieta priznať chybu, či sa poučiť.

- 5. VEDIA POVEDAŤ NIE.** Prílišná submisivnosť a uzatvorenosť vedie podľa psychológov k

PRIDANÁ HODNOTA

**NEKOPÍRUJTE
KONKURENCIU**

PRINESTE NOVÝ POHĽAD

STANOVTE SI CIEĽ

1

„On the average, **five times as many people read the **headline** as read the body copy.“**

DAVID OGILVY

2

61% z najzdieľanejších nadpisov
obsahovalo číslo

NEIL PATEL

3

**Návštevníci prečítajú okolo 20%
slov na stránke**

NN GROUP

FORMÁTUJTE OBSAH

NEZABUDNITE NA OBRÁZKY

NAJSKŔR JE POTREBNÉ SI URČIŤ, AKO A KDE BUDETE BICYKEL POUŽÍVAŤ, K ČOMU VÁM MÁ BICYKEL SLUŽIŤ.

Horské bicykle 26":

bicykle určené pre jazdu v normanom teréne od ľahkého až po náročný. Výber modelu sa odvíja od niekoľkých faktorov: najčastejšie využívaný terén, jeho náročnosť, dĺžba striedaní na bicykli a jeho časť využívanie. Tieto faktory sú dôležité pre technické vybavenie bicykla. Napr. pre jazdu v ľahkom teréne možno vybrať model v základnej technickej výbave a naopak pre náročný terén je lepšie vybrať technicky lepšie vybavený model, tomu zodpovedá aj cena. Horský bicykel je možné použiť i na cesty, ale pre svoju konštrukciu a typ používaných príznamkov nie je jazda na tomto povrchu tak efektívna ako na krasovom bicykli.

Horské bicykle 27,5 - 650B":

Najnovšia kategória horských bicyklov s koliesami o priamere 27,5" je zacadená presne medzi klasickými dvadsiatšesťky a veľkou dvadsiat'deviatky. Naše dvadsiat' hardtaily s týmto normom sú určené ako pre náročných jazdcov, tak aj pre pretekárov. Kto sa v zápleve súťažných priemerov kolies len ťažko rozhoduje, je pre neho stredný priemer 27,5" skvelým kompromisom. Je schopný lepšie zvládnuť náročný terén, avšak pri zachovaní lepšej akcelerácie.

Horské bicykle 29":

Horské bicykle s priemerom kolies 29" sa tesia v poslednej dobe veľkej obľube. Hlavnou devízou 29" bicyklov je ľahší prechod cez prekážky a nestrácanie rýchlosti pri ich prekonávaní. Zároveň prinášajú lepšiu trakciu a brzdenie, nakoľko kontaktná plocha so zemou je väčšia. Dobrou voľbou sú aj pre jazdcov s vyššou postavou, ktorí majú problém nájsť svoju optimálnu geometriu na klasickom 26" alebo 27,5" bicykli.

Horské bicykle - celoodpružené:

celoodpružené bicykle (FSK - full suspension bike) sú dnes jedny z najobľúbenejších horských bicyklov. Do popradia záujmu sa dostávajú predovšetkým vďaka dramatickému pokroku ťmíčov a technológii pri minimálnom zvýšení hmotnosti bicykla. Výhody dvoch FSK sú tak značné, že veľa profesionálnych pretekárov ich uprednostňuje pred povýrenými horskými bicyklami. Sú určené do náročného terénu, kde je potrebné pre väčšie pohodlie a väčšiu jazdovú bezpečnosť odpruženú zadnú stavbu. Vďaka odpruženým častiam nadchádza k tak veľkým otarasom a bicykel sa stáva oveľa viac ovládateľným a tým pádom aj bezpečnejším.

Krasové bicykle:

bicykle určené ako do terénu, tak aj na cesty. Tento bicykel si vyberá cyklista, ktorý ho bude zhruba z 80% používať na poľných a lesných cestách a na spomenutých komunikáciách. Krátkodobé je možné tento bicykel využívať v nenáročnom teréne aj mimo cesty. Konštrukcia rámu je prispôbená pohodlnému posedu jazdca oproti horskému bicyklu. Tento typ bicykla je v poslednej dobe veľmi populárny a je priamo produčený pre cyklistiku.

Touringové bicykle:

tento bicykle sú určené hlavne na spoľahlivú komunikáciu. Je vykonané nevhodné využívať tento typ bicykla v akomkoľvek teréne.

Touringový bicykel je vhodný využívať vďaka svojmu vybaveniu (bátiky, osvetlenie, nosič, atď.) ako dopravný prostriedok.

Cestné bicykle:

tento bicykle sú určené pre športovú jazdu na cestách a na uzavretých okružoch. V žiadnom prípade sa nepodporujú tento typ bicykla využívať v akomkoľvek teréne.

BMX a freestyle bicykle:

bicykle určené pre využívanie buď na uzavretých okružoch alebo na spomenutých uzavretých priestranstvách určených pre tento druh bicyklov. V žiadnom prípade nie je vhodné sa na týchto bicykloch premisťovať na dlhšiu vzdialenosť.

ASL

Author sport lady je koncept tvorby dámskych športových bicyklov, cyklistických doplnkov a obliečania, určených výhradne pre športovo orientované cyklistky. ASL respektuje špecifickú ženskú anatómiu parametre a zároveň uspokojuje požiadavky na diaľkové stávkovanie jednotlivých bicyklov a príslušenstva reflektujúce na aktuálne módné trendy.

AK STE SI VYBRALI TYP BICYKLA, KTORÝ VÁM BUDE ČO NAJVIAC VYHOVOVAŤ PO STRÁNKE VYUŽITIA, JE DÔLEŽITÉ VYBRAŤ SI BICYKEL TIEŽ PODĽA VEKOSTI. VEKOSŤOU BICYKLA SA ROZUMIE DĺŽKA SEDLOVÉJ TRUBKY.

Na horských, krasových a trekkingových bicykloch sa tento údaj uvádza v palcoch. Na cestných bicykloch je väčšinou tento údaj uvádzaný v centimetroch alebo milimetroch. Ako teda vyplýva, existuje tzv. univerzálna veľkosť bicykla, ale je potrebné sa pri výbere veľkosti bicykla riadiť všeobecnými parametrami, prípadne dať na odhľad v špecializovanej predajni s bicyklami.

Časť rozmer, s ktorým sa u bicyklov môžete a často stretávate, je priemer kolies. Buďte sa môžete stretnúť s týmito rozmermi:

10", 12", 16", 18", 20", 24" - detské bicykle

26", 26", 27,5" - horské bicykle

27", 28" - krasové, trekkingové a cestné bicykle

pre základnú voľbu veľkosti môže poslúžiť táto tabuľka:

- **Plusy:** pohodlnosť, stabilita, prejazd akýmkoľvek terénom
- **Minusy:** väčšia hmotnosť, náročné na údržbu, častá výmena súčastí

Kategória č. 2: Crossové bicykle



Zdroj: Flickr/BjornuCC

Jazda/terén: rýchla, pohodlná, ľúky, cesty

Ak sa nevieme rozhodnúť medzi tými bicyklami, tak toto je výborná voľba. Je určený do ľahkých terénov, na poľné a ľútne cesty, ale v pohode a celkom rýchlo s ním môžete brázdniť aj cesty.

Má o niečo užšie koliesá ako horský bicykel, tým pádom má menší valivý odpor, no človek už musí dávať väčší pozor ako jamu vymetrie. Stále je to taký terénny hybrid a predáva sa aj s odpruženou prednou vidlicou a pre väčší komfort aj s odpruženou sedlovou trubicou.

Pri výbere tejto kategórie hlavne ženám odporúčam rám klasicky s hornou ťtanglou (nůrkou) pre lepší prístup k fľatiam s vodou. Stretol som sa aj s takým nešťastným crossovom s dámskou kestrou, ktorý nemá prípravu na košík pre fľažu. Ženy, nebojte sa hornej rámovej trubky. Na bicykel nasadnete jednoducho preložením nohy cez sedlo.

- **Plusy:** pomerne rýchly, celkom výkonné brzdy
- **Minusy:** nie je natoľko ovládateľný ako horský bicykel, slabá ergonómia riadidiel oproti cestnému bicyklu

Kategória č. 3: Cestné bicykle („žiletky")



VYPLŇAJTE META POPISY (155)

1. POZÍCIA

CykloShop.sk - Ako si vybrať bicykel ?

www.cykloshop.sk/box-2/ako-si-vybrat-bicykel/ ▼

Tieto faktory sú dôležité pre technické vybavenie bicykla. Napr. pre jazdu v ľahkom teréne možno vybrať model v základnej technickej výbave a naopak pre ...

19. POZÍCIA

Ako vybrať bicykel - Alza.sk

<https://www.alza.sk/sport/jak-vybrat-kolo-art16576.htm> ▼

Prehadzovačka (menič). Prehadzovačka je mechanizmus, ktorý nájdeme u väčšiny bicyklov, a slúži na výber stupňa záťaže pri šliapaní. Pri zvolení nízkeho ...

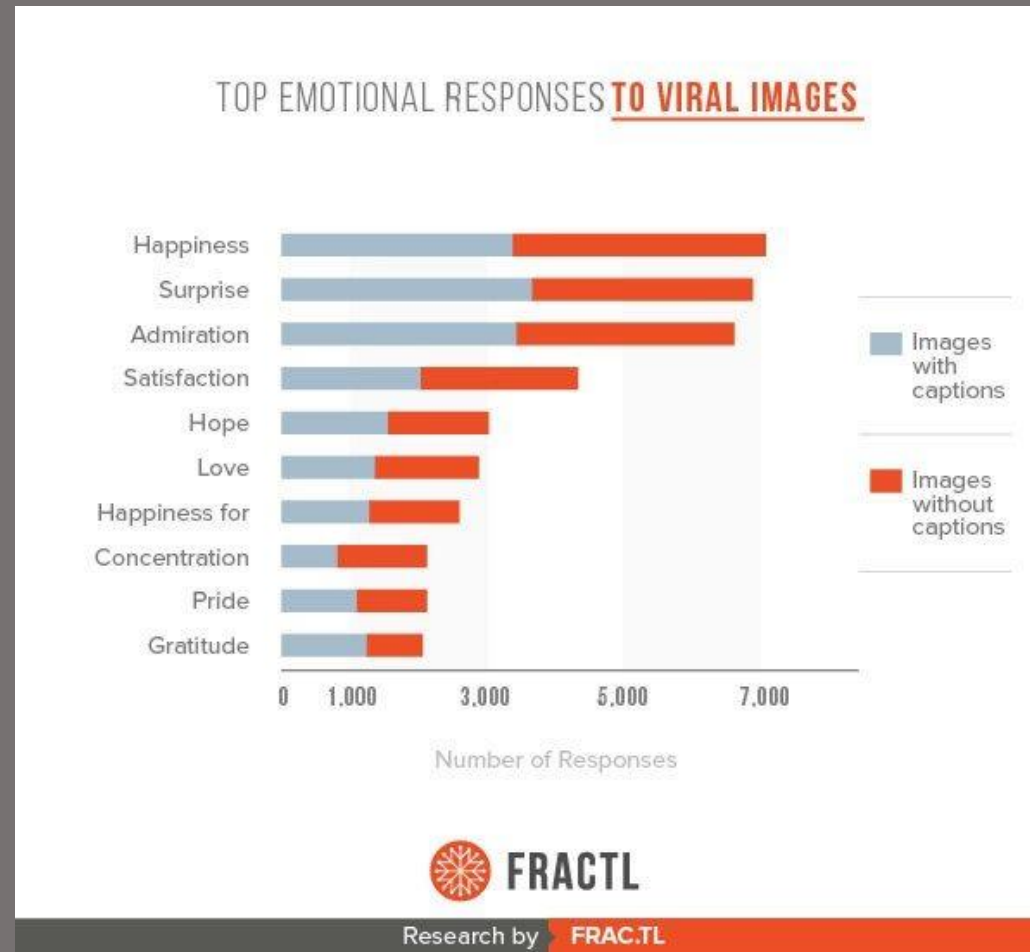
```
8 </title><meta name="author" content="Alza a.s." /><meta id="metaDescription" name="description" content="Poradíme vám, ako vybrať vhodný bicykel." />
```

OPTIMALIZUJTE OBSAH PRE SOCIÁLNE SIETE

AKO NA VIDEO A FOTO

TVORTE VIDEÁ, KTORÉ BUDÚ CHCIEŤ ĽUDIA ZDIEĽAŤ

AKO NA VIDEO A FOTO

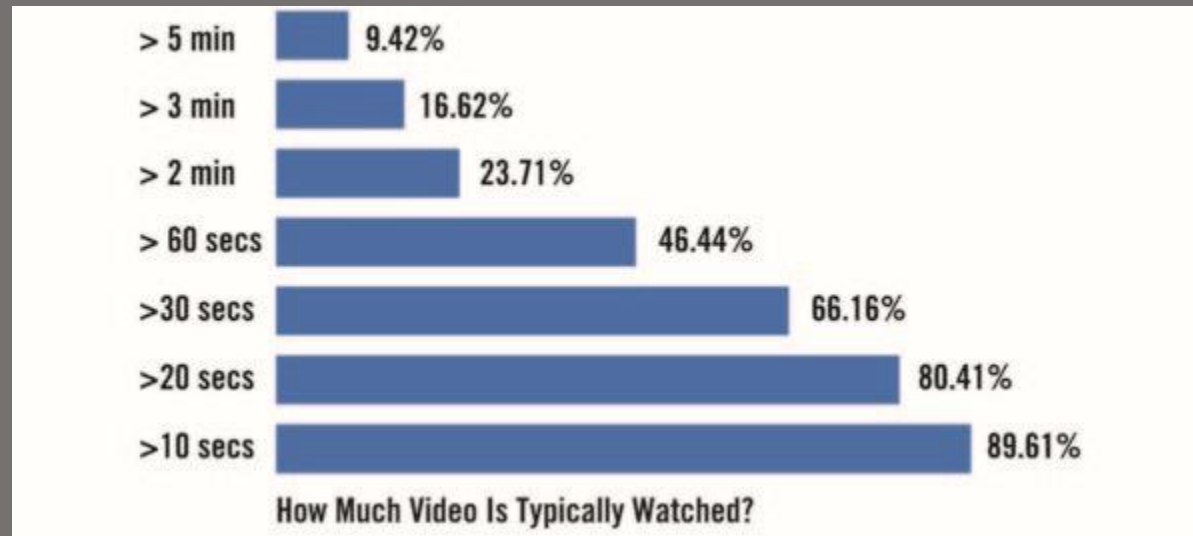


AKO NA VIDEO A FOTO

The emotion that seems to get the most traction
in videos is **inspiration**

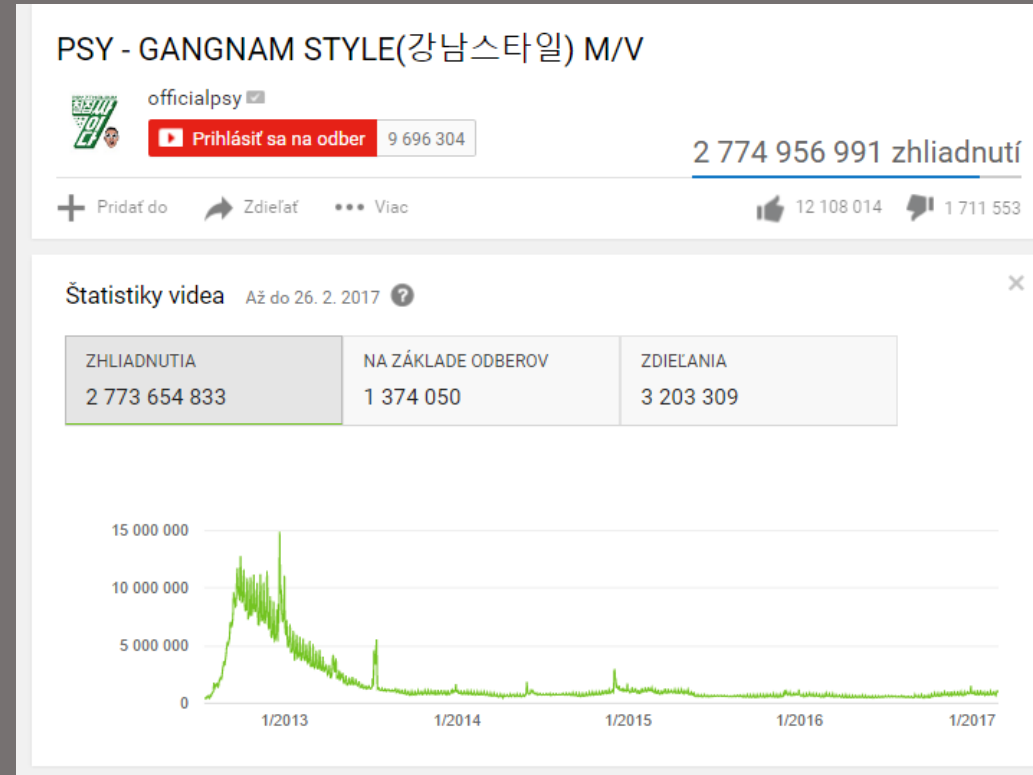
NEIL PATEL

AKO NA VIDEO A FOTO

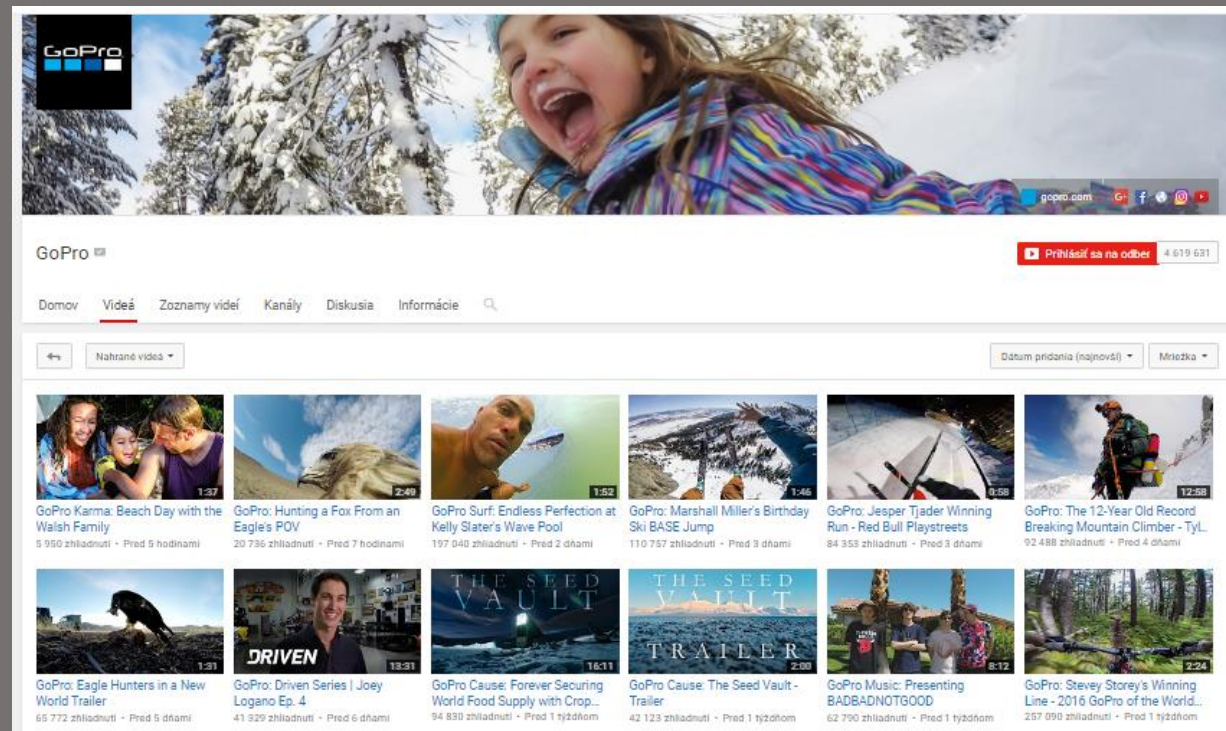
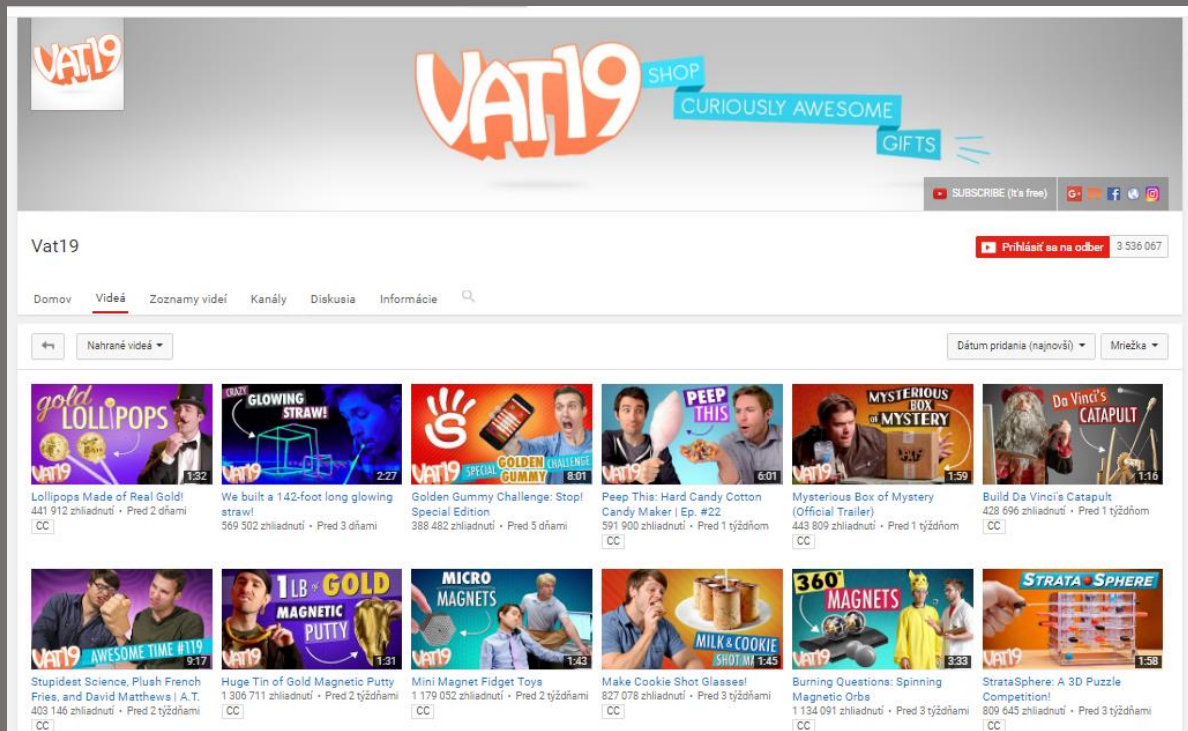


Zdroj: TubeMogul

AKO NA VIDEO A FOTO



AKO NA VIDEO A FOTO



INÉ FORMY OBSAHU

INFOGRAFIKY

VLOGY

ZOZNAMY

**PRÍPADOVÉ
ŠTÚDIE**

APLIKÁCIE

**ILUSTRÁCIE /
KARIKATÚRY/
KOMIKSY**

WEBINÁRE

PRIESKUMY

WHITE PAPERS

**SLIDESHOW /
PREZENTÁCIE**

EKNIHY

PODCASTY

HRY

ROZHOVORY

**USER
GENERATED
CONTENT**

NEZABÚDAJTE NA CTA

4. KROK: ŠÍRENIE



SOCIÁLNE SIETE

**KDE SA
NACHÁDZAJÚ
VAŠE PERSONY?**



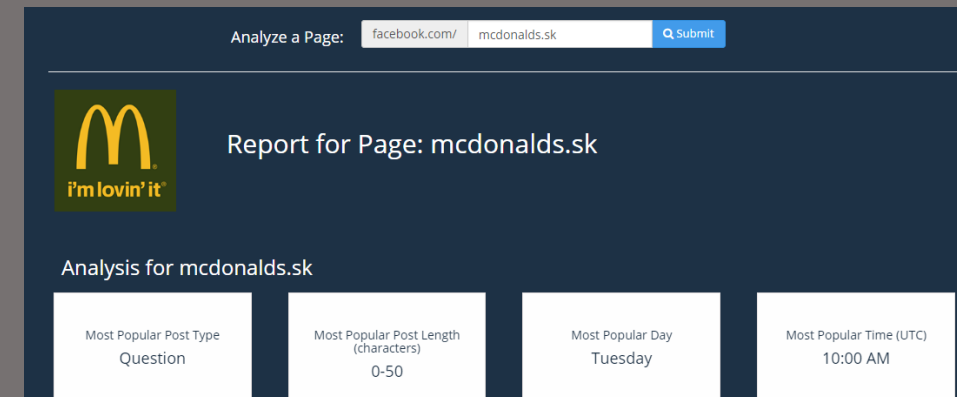
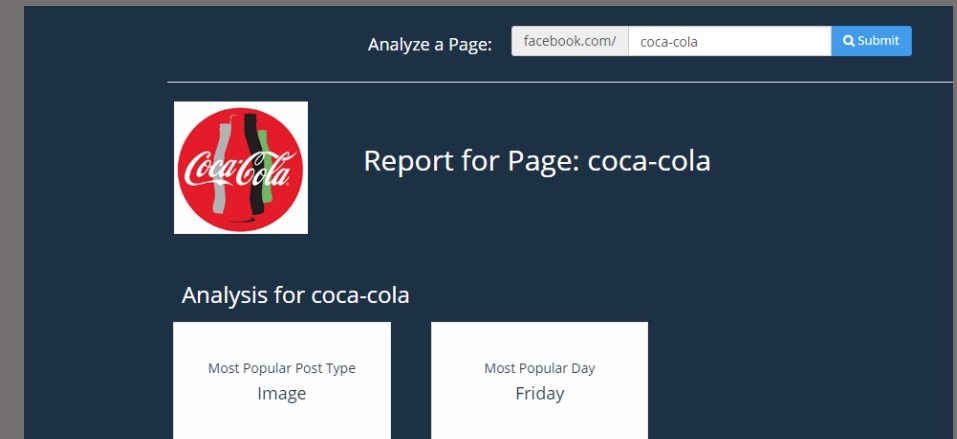
SOCIÁLNE SIETE

**AKO ČASTO MÁM
PUBLIKOVAŤ PRÍSPEVKY
NA SOCIÁLNYCH SIETACH?**

SOCIÁLNE SIETE

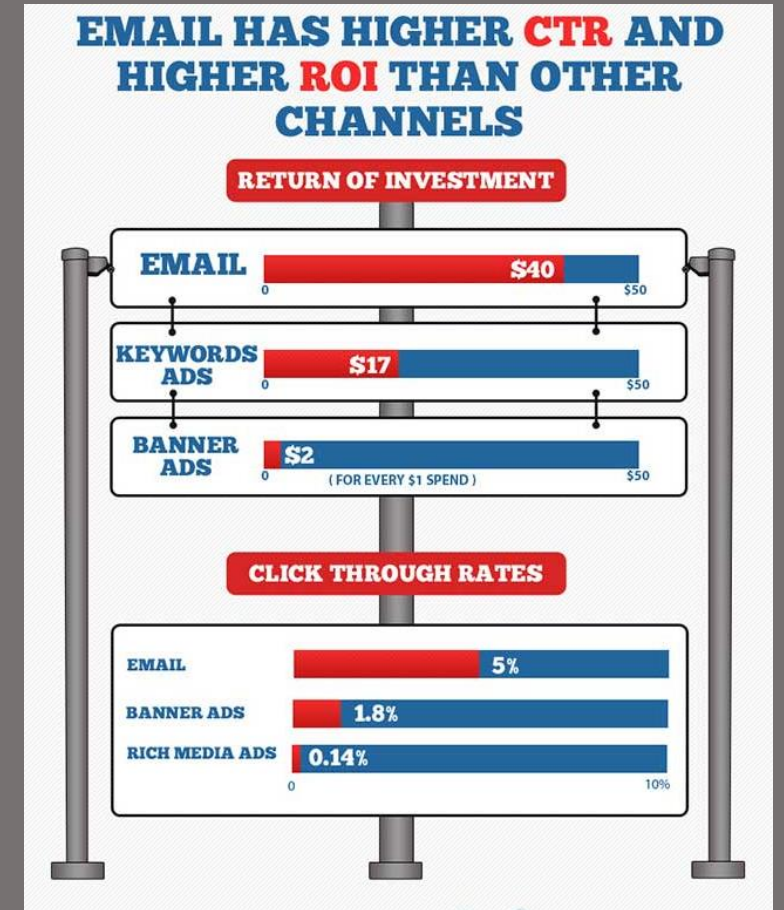
AKÝ OBSAH MÁM
TVORIŤ?

sumorank.com



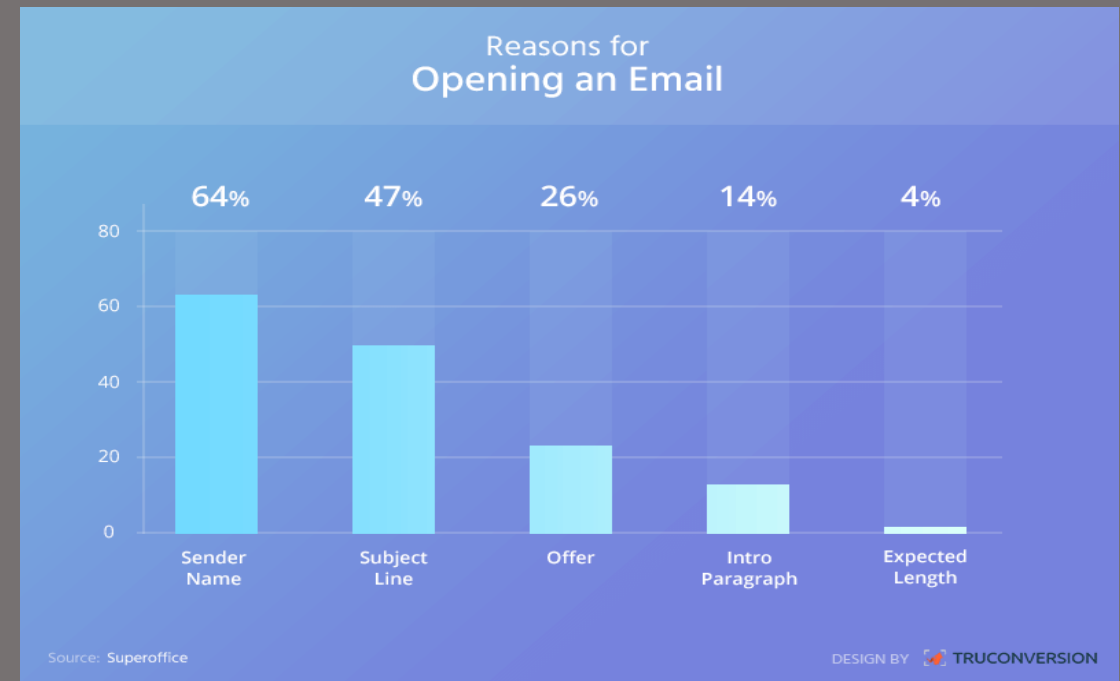
EMAIL MARKETING

PREČO BY VÁS
MAL ZAUJÍMAŤ?



EMAIL MARKETING

**AKO VYZERÁ VÁŠ
PREDMET A
ODOSIELATEĽ?**



EMAIL MARKETING

**KEDY POSIELATE
NEWSLETTRE?**



EMAIL MARKETING

**PERSONALIZUJETE
NEWSLETTRE?**

Buyers respond more favorably to personalization. Personalized emails improve click-through rates by

14%

and conversion rates by

10%



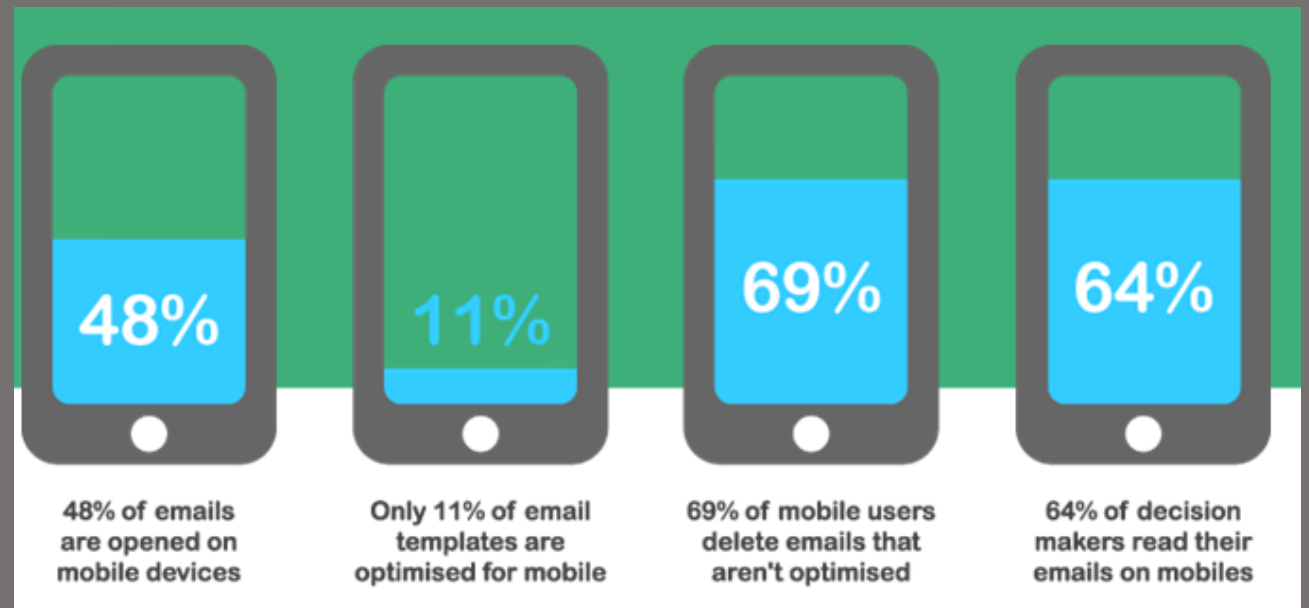
#DF14



SALES NAVIGATOR

EMAIL MARKETING

**POSIELATE
RESPONZÍVNE
NEWSLETTRE?**



SEO & LINKBUILDING

BLOGERI

INFLUENCERI

5. KROK: VYHODNOCOVANIE



Organická návštevnosť

Zotrvanie na stránke

Sociálne interakcie

Získavanie leadov

Predaj

Vyhodnotenie obsahu

Vzor životopisu

◀ Späť

Stiahni si **vzor životopisu**, ktorý sa riadi pravidlami opísanými v časti poradne **Ako správne napísať životopis**. Životopis je formálny dokument, ktorý ma byť:

- ▶ stručný
- ▶ prehľadný
- ▶ gramatický bezchybný
- ▶ pravdivý

Vzor životopisu si môžeš taktiež hneď **stiahnuť ako .doc dokument** a upravovať si ho ďalej podľa seba. Nezabudni, že životopis má byť **originálny**, a tak by si mal zmeniť nie len údaje, ale pohrať sa aj s formátovaním dokumentu. Pritom však stále myslí na prehľadnosť životopisu. Po dopísaní životopisu si vždy **skontroluj gramatické chyby**. Chyby v životopise ako aj jeho úprava nerobí dobrý dojem.

Ukážka životopisu

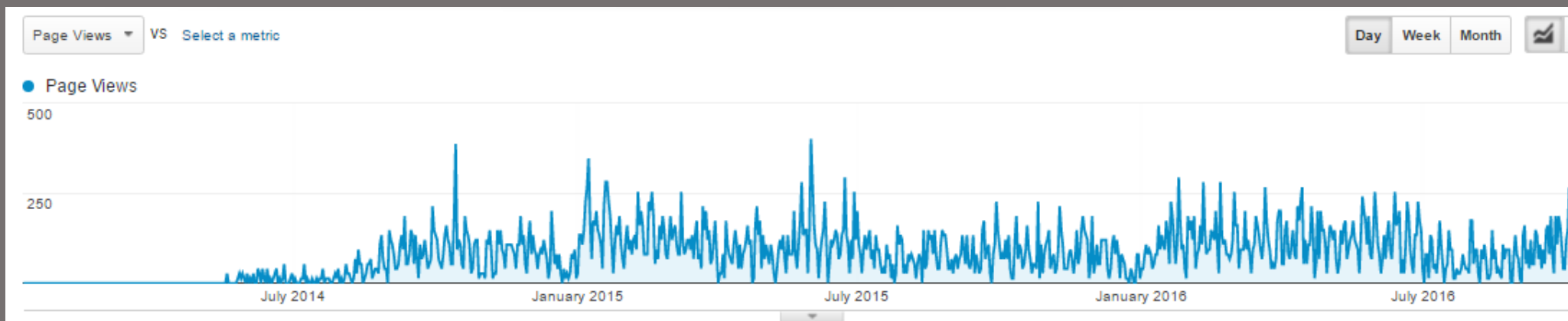
**Stiahni si
životopis!**

Ulož si vzor životopisu
a upravuj si ho ďalej
podľa seba.



St'ahuj

Vyhodnotenie obsahu



Page ?	Page Views ? ↓
Search Traffic	79,154 % of Total: 0.46% (17,048,778)
1. /poradna/vzor-zivotopisu	79,154(100.00%)

Navrhovaná cena v Google AdWords 0,06€ / klik

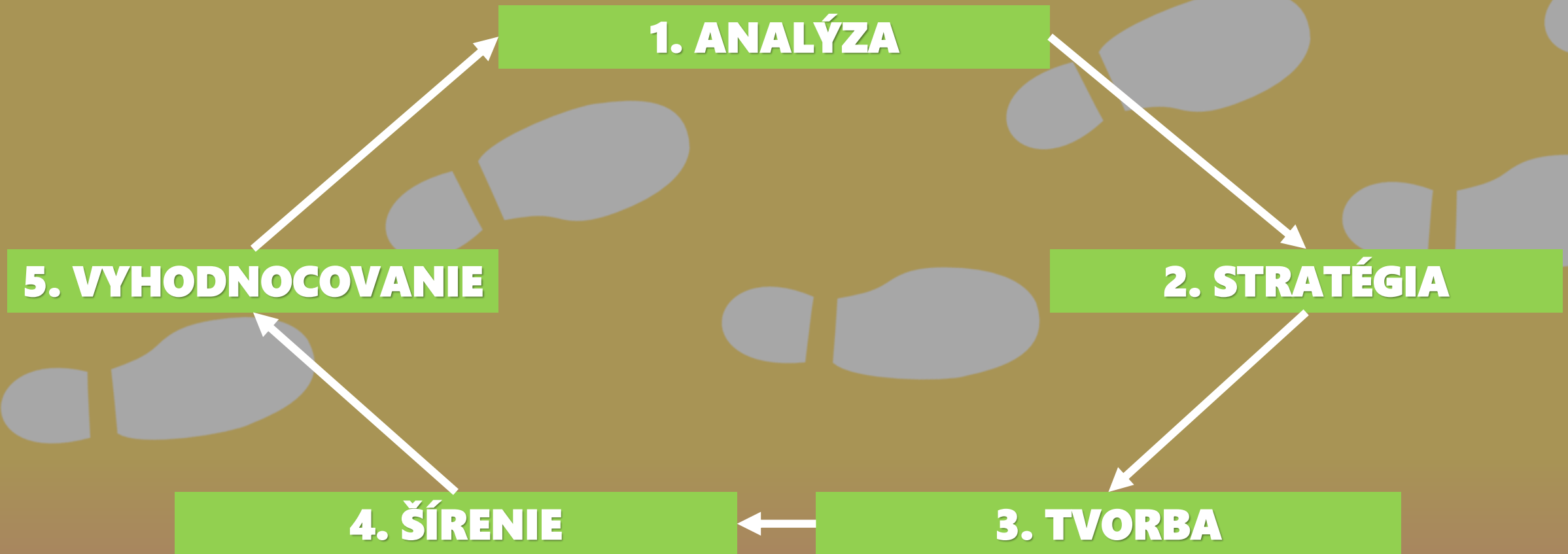
X

79 154 klikov

=

4749,24€

CONTENT MARKETING PROCES



Q & A

PATRIK VAVROVIČ

vavrovic@contentfruiter.sk

www.contentfruiter.sk

+421 917 044 725

